



## Curso Online de Planificación, Gestión y Control de Inventarios

*Criterios técnicos y de gestión para administrar de manera eficiente los inventarios.*

**ARGENTINA**  
(54) 1159839543

**BOLÍVIA**  
(591) 22427186

**COLOMBIA**  
(57) 15085369

**CHILE**  
(56) 225708571

**COSTA RICA**  
(34) 932721366

**EL SALVADOR**  
(503) 21366505

**MÉXICO**  
(52) 5546319899

  
**Iniciativas Empresariales**  
*| estrategias de formación*

  
**MANAGER  
BUSINESS  
SCHOOL**

[atcliente@iniciativasempresariales.edu.es](mailto:atcliente@iniciativasempresariales.edu.es)  
[america.iniciativasempresariales.com](http://america.iniciativasempresariales.com)  
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp  
(34) 601615098

**PERÚ**  
(51) 17007907

**PANAMÁ**  
(507) 8338513

**PUERTO RICO**  
(1) 7879457491

**REP. DOMINICANA**  
(1) 8299566921

**URUGUAY**  
(34) 932721366

**VENEZUELA**  
(34) 932721366

**ESPAÑA**  
(34) 932721366

## Presentación

En los sistemas empresariales suelen existir intereses opuestos en diversos sectores de la organización, y es ahí donde la gestión de inventarios tiene un alto impacto: producción, marketing y finanzas. Por ello, diseñar una adecuada planificación y control de los inventarios es fundamental para minimizar/optimizar los costos logísticos de la empresa.

Existen diferentes sistemas o modelos de gestión de inventarios que pueden emplearse en función de diversos factores y cuyo objetivo es el de alcanzar un equilibrio entre la calidad del servicio ofrecido a los clientes para satisfacer la demanda y el coste derivado de dicha calidad

Las ventajas de una buena gestión de stocks se ven reflejadas en las importantes reducciones que se consiguen en los mismos y, en consecuencia, en la disminución de los costos totales de tenencia de inventarios, en la mejora de la flexibilidad de producción y plantilla y en el incremento de la calidad y servicio que ofrecemos a nuestros clientes.

## La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación. Con más de 30 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1

La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.

2

*Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3

*Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.

4

*Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

# Planificación, Gestión y Control de Inventarios

## Objetivos del curso:

---

- Qué funciones y roles cumplen los inventarios.
- Cómo reconocer problemas en la gestión de inventarios y mejorarlos.
- Qué variables influyen en la toma de decisiones dentro de la gestión de inventarios.
- Con qué frecuencia es necesario determinar el estado del inventario.
- Cómo llevar con precisión nuestros registros.
- Cómo establecer normas y procedimientos en cuanto al control y manejo de los inventarios.
- Qué distintas y complejas variables intervienen en la gestión de inventarios.
- Cuál es la función del stock de seguridad.
- Cuán grande debería ser nuestro ciclo de inventarios y el stock de seguridad.
- Cómo se calcula el stock medio de un producto determinado.
- Cómo utilizar la herramienta Solver en las previsiones.
- Cómo manejar la cantidad de descuento y la protección contra los aumentos de precio.
- Cómo calcular los lotes óptimos de pedidos y cómo valorar e interpretar sus resultados.
- Qué entendemos por previsión y qué tipos de previsiones encontramos.
- Qué factores afectan a la demanda.
- Cómo hacer el seguimiento y control de nuestras previsiones.

“ Gestionar correctamente el inventario es básico para poder satisfacer las demandas de nuestros clientes, tanto internos como externos, sin tener que incurrir por ello en costes muy elevados tomando las decisiones correctas para un adecuado balance entre costo y servicio”

## Dirigido a:

---

Directores de Logística, Planificación, Compras, Operaciones, Responsables de Almacén, Producción y, en general, a todos aquellos profesionales y directivos de empresas industriales y comercializadoras que intervienen en el aprovisionamiento, gestión de stocks y control de inventarios y estén interesados en obtener nuevas técnicas o contrastar las suyas actuales para rentabilizar al máximo su gestión.

## Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 60 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

### Manual de Estudio

7 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

### Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

### Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

**Bibliografía y enlaces** de lectura recomendados para completar la formación.

## Metodología 100% E-learning



### Aula Virtual \*

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



### Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



\* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

## Contenido del Curso

### MÓDULO 1. Introducción a la gestión de inventarios

7 horas

Los inventarios son el conjunto de existencias materiales utilizables, que están almacenados y conservados durante un cierto período, a la espera de su utilización o venta, actual o futura. Diseñar una adecuada planificación y control de inventarios es fundamental para minimizar costos.

- 1.1. Inventarios, importancia y particularidades.
- 1.2. Tipos de inventarios.
- 1.3. Costos de inventarios.
- 1.4. Marco referencial para la toma de decisiones de inventario.
- 1.5. Modelos de demanda en la gestión de inventarios.
- 1.6. Catalogación de materiales.

### MÓDULO 2. Modelos de gestión de inventario con demanda independiente y condiciones de certeza

8 horas

- 2.1. Características del problema en la gestión de inventarios.
- 2.2. Modelo de Cantidad Óptima de Pedido (EOQ):
  - 2.2.1. Derivación de la fórmula de EOQ.
  - 2.2.2. Puntos de pedido o reorden (ROP).
  - 2.2.3. Confección de planilla Excel para obtener EOQ y los costos totales de inventario.
- 2.3. Sensibilidad del modelo EOQ.
- 2.4. Insensibilidad del modelo.
- 2.5. Descuentos por cantidad utilizando el modelo EOQ.
- 2.6. Caso de reaprovisionamiento no instantáneo o modelo de cantidad de pedido de producción.
- 2.7. Casos en los que el tamaño del lote presenta restricciones físicas o prácticas.
- 2.8. Compra de oportunidad.
- 2.9. El modelo EOQ en la gestión de inventarios multiproducto.

## MÓDULO 3. Modelos de gestión de inventarios con demanda independiente en condiciones de incertidumbre

11 horas

### 3.1. Modelos con demanda independiente:

- 3.1.1. Introducción.
- 3.1.2. Gestión de inventarios Push vs Pull.

### 3.2. Modelos probabilísticos con Lead Time constante:

- 3.2.1. Período único. Unidades discretas.

### 3.3. Gestión de inventarios con demanda y tiempo de abastecimiento variable en forma probabilística:

- 3.3.1. Sistema de control de inventario con revisión periódica.
- 3.3.2. Sistema de control de inventario con revisión continua.
- 3.3.3. Inventario con revisión continua vs revisión periódica. Ventajas y desventajas.

### 3.4. Tipos de inventarios:

- 3.4.1. Sistema continuo con reaprovisionamiento por cantidad fija o Sistema (s, Q).
- 3.4.2. Sistema continuo con reaprovisionamiento hasta nivel máximo o Sistema (s,S).
- 3.4.3. Sistema periódico con reaprovisionamiento hasta nivel máximo o condicionado o Sistema (R, s, S).

### 3.5. Objetivos en la gestión de inventarios.

### 3.6. Sistema de control de inventario para ítems clase B:

- 3.6.1. Sistema continuo con reaprovisionamiento por cantidad fija o Sistema (s, Q).
- 3.6.2. Sistema continuo con reaprovisionamiento hasta nivel máximo o Sistema (R,S).

### 3.7. Sistemas de control de inventarios para ítem clase A:

- 3.7.1. Parámetros de un sistema (s, Q) para ítems A de muy bajo movimiento.
- 3.7.2. Caso de determinación de los parámetros de un sistema (s, Q) para ítems A de movimiento normal.

### 3.8. Cálculo de los parámetros del sistema de control de inventarios para ítem clase C.

## MÓDULO 4. Modelos de gestión de inventarios con demanda dependiente y condiciones de certeza

7 horas

### 4.1. Introducción:

- 4.1.1. Nace el MRP: evolución histórica y proyección.
- 4.1.2. Introducción de conceptos para comprender el alcance del MRP.

### 4.2. Estructura MRP.

### 4.3. Dinámica MRP.

4.4. Técnicas de dimensionamiento del lote.

4.5. Extensiones en MRP. Nace el MRP II.

## MÓDULO 5. Series temporales

7 horas

En logística u operaciones es necesario conocer la demanda de los clientes de los bienes y/o servicios mediante algún sistema de pronóstico, existiendo varios métodos disponibles y que se verán en este módulo.

5.1. Introducción.

5.2. Características de la demanda:

5.2.1. Factores que afectan a la demanda.

5.3. ¿Qué es la previsión?

5.3.1. Horizontes temporales de la previsión.

5.3.2. Diferencias entre previsiones a corto, medio y largo plazo.

5.4. Tipos de previsiones.

5.5. Etapas en el sistema de previsión.

5.6. Enfoques de la previsión:

5.6.1. Método cualitativo.

5.6.2. Métodos cuantitativos.

5.7. Análisis de la tendencia en una serie temporal:

5.7.1. Ajuste de tendencia mediante el método de mínimos cuadrados.

5.7.2. Variación cíclica.

5.8. Variación temporal:

5.8.1. Método de razón de promedio móvil.

## MÓDULO 6. Métodos cuantitativos de previsión

10 horas

6.1. Medias móviles simples.

6.2. Medias móviles ponderadas.

6.3. Alisado exponencial.

6.4. Alisado exponencial ajustado por tendencia.

6.5. Errores en pronósticos.

6.6. Proyección de tendencia con estacionalidad.

## MÓDULO 7. Métodos de previsión causal

6 horas

7.1. Método de revisión causal: análisis de regresión y correlación

7.1.1. Tipos de relaciones.

7.1.2. Método de mínimos cuadrados.

7.1.3. Error estándar de la estimación.

7.1.4. Coeficiente de correlación para las rectas de correlación.

7.2. Análisis de regresión múltiple.

7.3. Seguimiento y control de las previsiones.

## Ejercicios finales

4 horas



# Planificación, Gestión y Control de Inventarios

## Autor



### Claudio Félix Bonachera

Licenciado en Logística. Postgrado en Logística y Solución de Casos. Jefe de Logística en empresas privadas, compagina su actividad profesional con la docencia a nivel universitario, escuelas técnicas y cursos de su especialidad.

## Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

